**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

Предметом цього дослідження є відгуки про відому у Львові та за його межами кав’ярню-крамницю «Майстерня шоколаду».

Основне завдання цієї роботи полягає у морфологічному аналізі (за допомогою онлайн ресурсу <http://community.languagetool.org/analysis/index?lang=uk>) відгуків та знятті омонімії вручну (за допомогою онлайн ресурсу <https://github.com/languagetool-org/languagetool/blob/master/languagetool-language-modules/uk/src/main/resources/org/languagetool/resource/uk/tagset.txt>).

Текст відгуків попередньо був опрацьований морфологічним аналізатором, який присвоїв словами теги-морфологічні описи.

В опрацьованому тексті більшість слів мали багато омонімічних тегів. Також було кілька випадків, коли зустрічалися слова, яким були підібрані неадекватні теги.

Процес зняття омонімії вручну показав, що правильні теги не завжди були першими в списку присвоєних тегів. Це свідчить про те, що програма не досконало розроблена і може бути ефективною лише за умови обов’язкової наступної перевірки. Але вона суттєво пришвидшує і спрощує процес морфологічного маркування тексту.